# ग्राहक संरक्षण कायदा 1986

## प्रस्तावना

ग्राहकांच्या हक्कांचे व हितसंबंधाचे रक्षण करण्यासाठी भारत सरकारने वेळोवेळी अनेक कायदे केले आहेत तरी ग्राहकांना संरक्षण देण्यासंबंधीची वाढती गरज लक्षात घेऊन त्यासंबंधी एक नवा व स्वतंत्र कायदा संमत करण्याची आवश्यकता सरकारलजाणवू लागली. म्हणून केंद्र सरकारने 1986 मध्ये असा एक नवा कायदा संमत केला हाच ग्राहक संरक्षण कायदकायदाहोय.

Edit with WPS Office

# ग्राहक म्हणजे कोण?

ग्राहक संरक्षणाचा कायदा अभ्यासण्या पूर्वी प्रथम ग्राहक म्हणजे कोण या प्रश्नाची उकल करणे आवश्यक आहे .इसवी सन 1986 च्या ग्राहक संरक्षण कायदा ग्राहक या संज्ञेची व्याख्या करण्यात आलेली आहे. ग्राहक संरक्षण कायद्याच्या व्याख्या पुढीलप्रमाणे आहेत.

Edit with WPS Office

१) ग्राहक म्हणजे कोणताही माल खरेदी करणारी किंवा विकत घेणारी अशी कोणतीही व्यक्ती की जिने त्या मालाची किंमत संपूर्ण किंवा अंशतः चुकती केली आहे, किंवा तसे वचन दिलेले आहे.

२) ग्राहक म्हणजे कोणतीही सेवा भाड्याने घेणारी व त्या सेवेचा लाभ घेणारी अशी कोणतीही व्यक्ती की जी ने त्या सेवेची किंमत संपूर्ण किंवा अंशत: चुकती केली आहे किंवा तसे वचन दिले आहे.

Edit with WPS Office

# ग्राहक संरक्षण कायद्याची वैशिष्ट्ये :

१) ग्राहक विवाद निवारण यंत्रणा
२) सर्व वस्तू व सेवा यांचा अंतर्भाव
३) सर्व क्षेत्रांचा समावेश
४) नुकसान भरपाई मिळण्याची तरतूद
५) ग्राहक संरक्षण परिषदा स्थापन करण्यासंबंधी तरतूद
६) इतर कायद्यांना पूरक
७) ग्राहक संरक्षण अधिनियम

Edit with WPS Office